

“Visit Romagna” prepara il 2022: ecco 6 milioni di euro

Il sindaco Sadegholvaad prende il posto di Gnassi
«Adesso sui mercati esteri andiamo con un solo brand»

RIMINI

Visit Romagna cambia i vertici e per il 2022 ha pronti 6 milioni per promuovere i territori di Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini. Il nuovo presidente è il sindaco Jamil Sadegholvaad, prende il posto di Andrea Gnassi dal primo gennaio.

Per il programma delle attività turistiche 2022 sono a disposizione risorse regionali e dei soci per 6 milioni di cui 2,8 a supporto delle azioni di promozione commerciale, campagne media, progetti di marketing territoriale, coordinamento eventi di sistema e rafforzamento del brand Romagna, e la restante parte a sostegno dell'informazione e accoglienza turistica, dei progetti di animazione e di promozione locale.

Il nuovo cda conta 14 membri: per la provincia di Ferrara, Matteo Fornasini, Emanuele Mari e un terzo componente proveniente dalla nuova composizione provinciale. Per la Provincia di Ravenna confermati Giacomo Costantini, Massimo Medri e Massimo Isola. Per la provincia di Forlì-Cesena, Marco Baccini, Matteo Gozzoli e Gessica Allegni. Per la provincia di Rimini oltre a Sadegholvaad, ci sono Franca Foronchi, Renata Tosi, Alice Parma Filippo Giorgetti.

Privati e pubblico

Sono 14 anche i membri della cabina di regia, con il ferrarese Gianfranco Vitali come coordi-



Il cda di Visit Romagna

natore: Giacomo Badioli (presidente Confcommercio Cattolica), Simone Battistoni (presidente regionale Sib-Confcommercio), Gianni Casadei (presidente Ascom Cervia), Claudio Montanari (consigliere Federalberghi Riccione), Giovannino Montanari (presidente Fiavet provincia di Rimini).

Comporranno inoltre la cabina di regia Nicola Scolamacchia (presidente Confesercenti Ferrara), Fabrizio Albertini (presidente Confesercenti Cesenatico), Nevio Salimbeni (responsabile Cna Turismo Ravenna), Stefano Patrizi (responsabile settore Agroalimentare Legacoop Romagna) e come invitati permanenti Monica Saielli (presidente

nazionale Assocamping Confesercenti), Gianluca Capriotti (vice segretario Confartigianato Balneari Rimini) e Andrea Albani (consigliere generale Federturismo Confindustria Romagna). A rappresentare la componente pubblica ci saranno Sadegholvaad, Giacomo Costantini, Matteo Gozzoli e Matteo Fornasini.

La scommessa di Visit Romagna, commenta il presidente uscente Gnassi, è stata quella di «cambiare l'approccio, di innovare processi e strumenti». Oggi, come Andalusia, Sud Tirolo, Baviera «ci presentiamo con servizi e prodotti nel segno della nostra accoglienza sotto un unico brand, la Romagna».